

Novedades ESIC Editorial



Marketing público

Se trata del primer libro publicado en España que abarca el fenómeno del marketing público, en su sentido más amplio, introduciendo la perspectiva de Internet y cómo las nuevas tecnologías han cambiado la relación entre ciudadanos e instituciones públicas. En él se analizan, entre otras, estas cuestiones:

- La importancia que tuvieron en la campaña de Obama sus blogs políticos y su presencia en redes sociales.
- Los motivos por los que los usuarios adoptan o no las plataformas de gobierno electrónico.
- Las acciones que las autoridades deberían emprender para evitar que los ciudadanos realicen descargas ilegales, verdaderamente contrarias a la ley.
- La comunicación relacional de las ONG con los diferentes agentes sociales.

Autor: Ramón Rufín Moreno y Cayetano Medina Molina
ISBN: 9788473568159
N.º de págs.: 318
Precio: 22 €

Organización y transformación de los SIE

En este libro se realiza una profunda reflexión sobre el impacto y la importancia que los sistemas de información (SIE) tienen en el entorno empresarial desde una perspectiva práctica y a la vez académica, adaptada a las nuevas necesidades del Espacio Europeo de Educación Superior.

Es una herramienta de ayuda para quienes tienen interés en conocer de forma completa posibilidades de gestión de las tecnologías de información en la empresa, pues recoge de forma completa los aspectos de gestión que las organizaciones deben de considerar desde que identifican las necesidades de incorporación de tecnologías de información y comunicación en sus procesos de negocio, hasta que tratan de medir los resultados que han obtenido en sus sistemas de información.

Autor: Carmen de Pablos Heredero y otros
ISBN: 9788473568142
N.º de págs.: 368
Precio: 22 €



Business and investments in Asia

La globalización actual está cambiando el centro de gravedad de los negocios en todo el mundo. El clásico triángulo York-Londres-París ha sido sustituido por un nuevo eje estratégico localizado en países emergentes.

Estos países, en especial los asiáticos, están cambiando las dimensiones del comercio internacional y las inversiones desde una perspectiva global. Por ello este libro ofrece un profundo análisis de diez países asiáticos (China, Camboya, Vietnam, Japón, Laos, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, India y Hong Kong) con el fin de ayudar a los directivos e inversores occidentales a hacer negocios de manera eficiente en esta dinámica región económica.

Autor: Jorge Mongay
Idioma: inglés
ISBN: 9788473568104
N.º de págs.: 283
Precio: 22 €

Formación de vendedores

Lo que determina la existencia y continuidad de una empresa es su capacidad para vender. Saber vender no es fácil, por eso este libro parte de los fundamentos del aprendizaje y profundiza en su aplicación en el contexto de la empresa, de manera que apoyándose en ejercicios y propuestas de acción, aporta una herramienta eficaz para directores comerciales y responsables de formación.

El resultado del trabajo de los equipos comerciales es el que incide, en mayor medida, en la supervivencia de las empresas. Por tanto, los directivos están obligados a diseñar estrategias innovadoras y exitosas para formar a sus fuerzas de ventas.

Autor: Jaime Rivera Camino y Víctor Molero Ayala
ISBN: 9788473568227
N.º de págs.: 315
Precio: 18 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.es. Más información en www.esic.edu/editorial. Los Antiguos Alumnos Asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.